

Az elektronikus kereskedelemmel foglalkozó szervek:

A fogyasztóvédelmi hatóság feladata annak vizsgálata, hogy a vállalkozások eleget tesznek-e a jogszabályok által előírt tájékoztatási kötelezettségeiknek.

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) ellenőrizheti, hogy a weboldalon közzétett általános szerződési feltételek tartalmazznak-e tisztességtelen szerződési feltételeket, és szükség esetén közérdekű keresetet indíthat a bíróság előtt.

A Gazdasági Versenyhivatal hatásköre, amennyiben az adott kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.

Az Ektv. 16/A. § (2) bekezdésének *a*) pontja alapján az Ektv. 6. §-a vonatkozásában – adott esetben – a Magyar Nemzeti Bank is rendelkezhet hatáskörrel.

Ezen felül az Ektv. 14/B. §-ban és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 6. §-ában foglaltak megsértése esetén – az Ektv. 16/A. § (3) bekezdése alapján – a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság jár el.

Adatvédelmi kérdésekkel kapcsolatban eljárási jogosultsággal a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság rendelkezik.