

## **Főbb jogi kérdések magyarázata:**

### **Elállási jog**

Amennyiben a vásárló a 14 napos elállási jogával él a webáruház üzemeltető köteles a termékért kifizetett vételárat visszatéríteni – a szállítási költséggel együtt - a vásárlónak. a 14 napos határidő akkor kezdődik, amikor a termék átvétele megtörtént. A termék visszajuttatási költsége viszont a vásárlót terheli. De ezen túlmenően semmilyen további díjjal a vásárló nem terhelhető. Ha a webáruház elmulasztja az elállásra vonatkozó tájékoztatást, akkor az elállás időtartama 12 hónappal meghosszabbodik. Az elállás részletes feltételeinek közzétevése mellett, mellékelni kell egy szabvány elállási nyilatkozatot is, de élhet elállási jogával a fogyasztó természetesen saját nyilatkozattal is.

### **A fogyasztó fizetési kötelezettsége**

Gondoskodni arról, hogy a fogyasztó a tudomásul vegye, hogy szerződési nyilatkozata fizetési kötelezettséget von maga után. Erre az ÁSZF-ben nem árt külön felhívni a figyelmét. Egy gomb aktiválásával pedig csak akkor véglegesítheti a rendelést, ha az erről szóló nyilatkozatot megteszi. Tehát tudomásul veszi, hogy megrendelése fizetési kötelezettséget von maga után. megtámadhatja.

### **Garancia, jótállás**

A vállalkozás a szerződésben a rendelet rendelkezéseitől a fogyasztó hátrányára nem térhet el. A vállalkozásnak igyekeznie kell, hogy a kijavítást vagy kicserélést legfeljebb **15 (tizenöt) napon belül** elvégezze. A vásárló kötelessége a szerződés megkötésének bizonyítása (számlával, vagy akár csak nyugtával).

A vállalkozás a vásárló bejelentett szavatossági vagy jótállási igényéről köteles jegyzőkönyvet felvenni.

A jegyzőkönyv másolatát mielőbb és igazolható módon a fogyasztó rendelkezésére kell bocsátani.

Ha a vállalkozás a fogyasztó szavatossági vagy jótállási igényének teljesíthetőségéről annak bejelentésekor nem tud nyilatkozni, álláspontjáról – az igény elutasítása esetén az elutasítás indokáról és a békéltető testülethez fordulás lehetőségéről is 5 (öt) munkanapon belül, igazolható módon köteles értesíteni a fogyasztót.

A vállalkozás a jegyzőkönyvet az annak felvételétől számított három évig köteles megőrizni, és azt az ellenőrző hatóság kérésére bemutatni.

### **Az eddigieken túl még szerepelnie kell az Általános Szerződési Feltételekben (ÁSZF-ben):**

Fel kell tüntetni a tárhelyszolgáltató elérhetőségére vonatkozó adatokat, különösen az igénybe vevőkkel való kapcsolattartásra szolgáló, rendszeresen használt elektronikus levelezési címét.

Lehetővé kell tenni az ÁSZF fizikai elérhetőségét a vásárló számára pl. egy PDF fájl kinyomtatását.

## II. A webshop üzemeltetésével kapcsolatos jogszabályok és rendeletek

A szolgáltatóra vonatkozó adatokról és az elektronikus szerződéskötés lépéseivel kapcsolatban az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény tartalmaz rendelkezéseket, az elállási jog gyakorlásának részletes feltételeit pedig 2014. június 13-tól a fogyasztó és vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II. 26.) Kormányrendelet szabályozza.

Természetesen az internetes vásárlásokra is vonatkoznak a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény és a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezései.

*2014. év június 13. napja előtt online (távollévők között) megkötött szerződésekre, így az elállási jogra a korábbi, 17/1999. (II. 5.) Korm. rendelet szabályai az irányadók.*

**„A kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény (Ker. tv.) 3. §<sup>19</sup> (1)<sup>20</sup> A (3) bekezdés szerint vagy az Európai Unió általános hatályú, közvetlenül alkalmazandó jogi aktusa alapján engedélyköteles kereskedelmi tevékenység kivételével az, aki Magyarországon területén kereskedelmi tevékenységet kíván folytatni, köteles az erre irányuló szándékát a kereskedelmi hatóságnak bejelenteni.**

**A kereskedelmi tevékenység tehát alapvetően nem engedélyköteles, csak bejelentés-köteles.”**

A honlap tehát engedély nélkül üzemeltethető. Ez azonban nem jelenti azt, hogy az üzemeltetésnek ne lennének törvényi követelményei, feltételei. Ezek közül a legfontosabbak:

Az Ektv. 4.§-a tartalmazza, hogy mely adatokat kell a honlapon feltétlenül folyamatosan közzétenni.

A szolgáltató köteles elektronikus úton közvetlenül és folyamatosan, könnyen hozzáférhető módon legalább a következő adatokat közzétenni:

- a) a szolgáltató nevét,
- b) a szolgáltató székhelyét, telephelyét, ennek hiányában lakcímét,
- c) a szolgáltató elérhetőségére vonatkozó adatokat, különösen az igénybe vevőkkel való kapcsolattartásra szolgáló, rendszeresen használt elektronikus levelezési címét,
- d) ha a szolgáltató létrejöttét vagy tevékenysége gyakorlásának megkezdését jogszabály nyilvántartásba való bejegyzéshez köti, a szolgáltatót a nyilvántartásba bejegyző bíróság vagy hatóság megnevezését, és a szolgáltató nyilvántartásba vételi számát,

e) ha a szolgáltató tevékenységének gyakorlása jogszabály alapján engedélyköteles, ezt a tényt az engedélyező hatóság megnevezésével és elérhetőségi adataival, valamint az engedély számával együtt,

f) ha a szolgáltató az általános forgalmi adó alanya, a szolgáltató adószámát;

g) a szabályozott szakmák gyakorlásának körében:

ga) annak a szakmai érdek-képviselői szervnek (kamarának) a megnevezését, amelynek a szolgáltató akár kötelező előírás alapján, akár önkéntesen tagja;

gb) a természetes személy szolgáltató szakképzettségének, illetve szakmai, tudományos fokozatának, valamint annak a tagállamnak a megjelölését, ahol ezt a szakképzettséget, illetve fokozatot megszerezte;

gc) hivatkozást a szabályozott szakma gyakorlásának a szolgáltató letelepedési helye szerinti államban alkalmazandó szakmai szabályaira, és az azokhoz való hozzáférés módjára.

Ez tehát a frissen létrehozott web-áruházként működő honlap minimálisan kötelező adattartalma.

Az Ektv. 5-6.§-a tartalmazza a szerződéskötésre, köztük az általános szerződési feltételekre vonatkozó szabályokat, a megrendelés visszaigazolására vonatkozó előírásokat. Az 5.§ (1) bekezdése szerint szolgáltató köteles a szolgáltatásra vonatkozó általános szerződési feltételeket az igénybe vevő számára hozzáférhetővé tenni. Egyenesen a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezése [6:78.§ (1) bekezdés], hogy az (1) Az általános szerződési feltétel akkor válik a szerződés részévé, ha alkalmazója lehetővé tette, hogy a másik fél annak tartalmát a szerződéskötést megelőzően megismerje, és ha azt a másik fél elfogadta. Ez a kötelezettség a honlapon való közzététellel egyszerűen teljesíthető.

A 6.§ (2) bekezdés rendelkezései közül kiemelhető, hogy a szolgáltató köteles az igénybe vevő megrendelésének megérkezését az igénybe vevő felé elektronikus úton haladéktalanul visszaigazolni. Amennyiben e visszaigazolás az igénybe vevő megrendelésének elküldésétől számított, a szolgáltatás jellegétől függő elvárható határidőn belül, de legkésőbb 48 órán belül az igénybe vevőhöz nem érkezik meg, az igénybe vevő mentesül az ajánlati kötöttség vagy szerződéses kötelezettség alól.

A 7.§ szabályozza a szolgáltató felelősségét az általa üzemeltetett honlapon megjelenő információkért, amennyiben azok jogszabálysértőek vagy más jogát, jogos érdekét sértik, úgyszintén a közvetítő szolgáltató (aki más szolgáltatók javára tartja fenn honlapját) felelőssége terjedelmét és a felelősség alóli mentesülésének eseteit. Ez utóbbi körben kiemelendő, hogy a közvetítő szolgáltató nem köteles ellenőrizni az általa csak továbbított, tárolt, hozzáférhetővé tett információt, továbbá nem köteles olyan tényeket vagy körülményeket keresni, amelyek jogellenes tevékenység folytatására utalnak.

A 13.§ értelmében a szellemi alkotásokhoz fűződő jogában sértett személy a jogsértő tartalom eltávolítását követelheti.

Lényeges kérdéseket szabályoz a 13/A.§, amely a fogyasztó adatainak védelmével összefüggő szabályokat tartalmazza. Az ügyletkötés ugyanis feltételezi a vevő szükséges

adatainak (nevének, címének, egyéb elérhetőségének) kezelését. Az adatkezelést a törvény az általános adatkezelési elveknek megfelelően a szükséges minimumra igyekszik csökkenteni. A törvény ennek érdekében az alábbi rendelkezéseket tartalmazza: a szolgáltató a szolgáltatás nyújtására irányuló szerződés létrehozása, tartalmának meghatározása, módosítása, teljesítésének figyelemmel kísérése, az abból származó díjak számlázása, valamint az azzal kapcsolatos követelések érvényesítése céljából kezelheti az igénybe vevő azonosításához szükséges természetes személyazonosító adatokat és lakcímet, illetve kezelheti azon személyes adatokat, amelyek a szolgáltatás nyújtásához technikailag elengedhetetlenül szükségesek (pl. e-mailcím). A szolgáltatónak úgy kell megválasztania és üzemeltetnie a szolgáltatás nyújtása során alkalmazott eszközöket, hogy személyes adatok kezelésére csak akkor kerüljön sor, ha ez a szolgáltatás nyújtásához feltétlenül szükséges, azonban ebben az esetben is csak a szükséges mértékben és ideig.

A szolgáltató a szolgáltatás igénybevételével kapcsolatos adatokat bármely, az említettektől eltérő célból - pl. igénybe vevőnek címzett elektronikus hirdetés vagy piackutatás céljából - csak az igénybe vevő hozzájárulása alapján kezelhet. A kezelt adatokat a szerződés létrejöttének elmaradását, a szerződés megszűnését, valamint a számlázást követően, vagy ha az igénybe vevő így rendelkezik, haladéktalanul törölni kell.

Az Ektv. 14.§-a pedig az elektronikus hirdetésekre vonatkozó szabályokat tartalmazza. Az elektronikus hirdetések felbukkanása a különböző internetes oldalakon általánosan megszokott jelenség. Célja lehet egyrészt a honlapon keresztül értékesítő vállalkozás termékeinek értékesítése, de az is előfordulhat, hogy az értékesítési és a reklámtevékenység elkülönül egymástól: ilyenkor a honlap ingyenesen működik az értékesítők számára, és a működés költségeit a honlap üzemeltetője a szabad (reklám)felület értékesítésével biztosítja. Az internetes hirdetési tevékenység egy speciális megjelenési formájával, a *Google AdWord-AdSense* típusú hirdetési rendszerrel a tájékoztató II. Részének 3. pontjában foglalkozunk részletesen.

A reklámszolgáltatással összefüggésben megjegyzendő, hogy az ilyen jellegű szolgáltatások forgalmi adóztatása 2010. január 1-el egyszerűsödött: adóalanyok közötti ügyletben a szolgáltatás teljesítési helyét a szolgáltatást igénybe vevő adóalany gazdasági célú letelepedése határozza meg [Áfa tv. 37.§ (1)], és az igénybe vevő adóalany köteles a szolgáltatásimport szabályai szerint rendezni az áfát [Áfa tv. 140.§].

Ha a reklámszolgáltatást nem adóalany veszi igénybe - ami valószínűleg kivételes -, az adót a szolgáltatás nyújtója fizeti a normál „egyes” adózás szabályai szerint, mivel a megrendelő az adó megfizetésére nem kötelezhető. E körben azonban eltérő szabály vonatkozik a Közösségen belüli lakóhellyel rendelkező, és a harmadik állambeli magánszemélyek esetében: az előbbi esetben a teljesítési hely a szolgáltatás nyújtója szerinti tagállam [Áfa tv. 37.§ (2)], az utóbbi esetben azonban a megrendelő lakóhelye, szokásos tartózkodási helye szerinti állam [Áfa tv. 46.§ (1) és (2) bekezdés *b*) pontja] (ez utóbbi esetben a szolgáltatás nyújtójának felmerülhet a teljesítés helye szerinti harmadik országban bejelentkezési kötelezettsége – erről azonban információt az érintett harmadik ország illetékes hatóságai tudnak adni).

Az ügylet teljesítésére vonatkozó szabályokat Ektv. rendelkezésein túl a Tszr. tartalmazza. Ennek 7.§ (1)-(2) bekezdése szerint, ha a felek a teljesítés időpontjában nem állapodtak meg, a vállalkozás a szolgáltatás rendeltetéséből kétségtelenül megállapítható időpontban, ennek hiányában a fogyasztó felszólításában meghatározott időpontban vagy időn belül, felszólítás

hiányában legkésőbb a megrendelésnek a vállalkozáshoz való megérkezésétől számított harminc napon belül köteles a szerződés szerinti teljesítésre.

A szolgáltató köteles kellő időben, de legkésőbb a teljesítés időpontjában írásban tájékoztatni a vásárlót többek között a szerződés tárgyának lényeges jellemzőiről, a terméknek, illetve szolgáltatásnak az általános forgalmi adót és egyéb kötelező terheket is magában foglaló áráról, valamint az összes járulékos költségről, így különösen a fuvardíjról, szállítási vagy postaköltségről; a fizetés, a szállítás vagy a teljesítés egyéb feltételeiről; az elállás jogáról.

Ha a vállalkozás a szerződésben vállalt kötelezettségét azért nem teljesíti, mert a szerződésben meghatározott termék nem áll rendelkezésére, illetve a megrendelt szolgáltatást nem áll módjában nyújtani, köteles erről a fogyasztót haladéktalanul tájékoztatni, valamint a fogyasztó által fizetett összeget haladéktalanul, de legkésőbb harminc napon belül visszatéríteni. E kötelezettség teljesítése a vállalkozást nem mentesíti szerződésszegése egyéb következményei alól.

A fogyasztói jogok közül az egyik leglényegesebb - melyet szintén a Tszr. szabályoz -, hogy a fogyasztó a szerződéstől nyolc munkanapon belül indokolás nélkül elállhat. A vevő az elállási jogot termék értékesítésére irányuló szerződés esetében a termék kézhezvételének napjától, ha eddig az időpontig nem kapta meg az előzőekben említett írásbeli tájékoztatást, ennek kézhezvételétől számított nyolc munkanap elteltéig, legfeljebb azonban a termék kézhezvételének napjától számított három hónap elteltéig [4. § (1)-(2)] gyakorolhatja.

Ilyenkor a vállalkozás köteles a fogyasztó által kifizetett összeget haladéktalanul, de legkésőbb az elállást követő harminc napon belül visszatéríteni. Az elállási jog gyakorlása miatt a termék visszaszolgáltatásával kapcsolatban felmerült költségeket a fogyasztó viseli. A fogyasztót ezen felül egyéb költség nem terheli, a vállalkozás csak a termék nem rendeltetésszerű használatából eredő kárának megtérítését követelheti.